

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

ที่	อำเภอ/จังหวัด	พัฒนาองค์กรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมฯ		รวมงบประมาณทั้งสิ้น
		โครงการเสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน		
		ดำเนินการระดับจังหวัด		
		ไตรมาส ๑		
		จังหวัด	งบประมาณ	
๑	จังหวัด	๑	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๒	เมืองเชียงราย			
๓	เวียงชัย			
๔	เชียงของ			
๕	เทิง			
๖	พาน			
๗	ป่าแดด			
๘	แม่จัน			
๙	เชียงแสน			
๑๐	แม่สาย			
๑๑	แม่สรวย			
๑๒	เวียงป่าเป้า			
๑๓	พญาเม็งราย			
๑๔	เวียงแก่น			
๑๕	ขุนตาล			
๑๖	แม่ฟ้าหลวง			
๑๗	แม่ลาว			
๑๘	เวียงเชียงรุ้ง			
๑๙	ดอยหลวง			
รวม		๑	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐